



Modulo di adesione per Editori / Espositori

## ROVIGO COMICS 2014

7-8 Giugno 2014 – presso c.c. Le Torri, Rovigo

Nome espositore o ragione sociale ditta

Referente: Nome Cognome

Indirizzo

Cap

Località

Prov.

Tel

Fax

E-mail

### Specificare la categoria

- Editore                       Venditore professionale

### Tipologia di prodotti venduti

- Fumetti                                       Abiti ed accessori cosplay  
 Gadget ed oggettistica                       Materiale audiovisivo  
 Tavole originali                                       Altro

**Costo tavolo:** 40€ per i due giorni.

Si richiede il versamento di una caparra pari al 50% dell'importo totale per la prenotazione di più un tavolo. Versamento da effettuare sulla carta **Poste Pay 4023 6006 0211 4151** intestata ad **Alberto Cavalieri**, codice fiscale **CVLLRT80P01H620L**

Numero di tavoli richiesti

Data

Firma

Spedire via fax al numero **0425 404951** oppure per mail all'indirizzo **info@rovigocomics.it**, allegando copia di un documento di identità.

Per informazioni contattare Luca al 320 7145484 ore pasti o dalle 18:30 in poi.

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE ESPOSITORI

- Gli espositori che intendono partecipare alla MOSTRA MERCATO "ROVIGO COMICS, COSPLAY & GAMES" del 7-8 giugno 2014 devono far pervenire entro e non oltre il 30 aprile 2014 a mezzo posta, fax o e-mail il presente foglio di "condizioni di partecipazione" debitamente compilato e firmato. I tavoli sono disponibili fino ad esaurimento e verranno assegnati, in base alle richieste, ad insindacabile giudizio degli organizzatori. L'assegnazione dello spazio espositivo sarà comunicata all'arrivo in loco.
- Il costo di un singolo tavolo è di 40,00 euro per i due giorni. Per la prenotazione di più di un tavolo si richiede il versamento di una caparra pari al 50% dell'importo totale. Il versamento è da effettuare sulla **carta Poste Pay 4023 6006 0211 4151** intestata ad **Alberto Cavalieri**, codice fiscale **CVLLRT80P01H620L**. Il completamento del pagamento dovrà essere effettuato prima dell'inizio della fiera, sempre tramite la citata carta Poste Pay.
- Il tavolo misura 200 cm di lunghezza e 80 cm di profondità (le misure potrebbero leggermente variare senza alcun preavviso).
- La mostra mercato ubicata all'interno del Centro Commerciale LE TORRI è ad ingresso gratuito per il pubblico. L'apertura al pubblico della mostra è regolata dai seguenti orari: sabato e domenica h 9:00-19:00. Gli espositori potranno accedere nei luoghi della fiera per le operazioni di allestimento rispettando le seguenti indicazioni: venerdì a partire dalle ore 20:00 alle 22:00 e sabato mattina dalle 8:00 alle 9:00. La merce, durante gli orari di chiusura, può essere lasciata in postazione all'interno del Centro Commerciale, opportunamente coperta da teli o altro.
- È consentito disallestire la postazione subito dopo il termine della manifestazione (domenica dopo le 19:00). Non sono consentite operazioni di disallestimento durante lo svolgimento della fiera. Durante la manifestazione non è consentito l'accesso di alcun mezzo privato all'interno dell'area espositiva. Gli organizzatori raccomandano ai partecipanti massima cura e diligenza nelle operazioni di allestimento, di permanenza e nelle operazioni di smontaggio. Le postazioni sono costituite da tavoli e sedie (o panche), ma ogni espositore potrà integrare l'area espositiva con scaffalature, vetrinette proprie e altri espositori autorizzati dagli organizzatori.
- Gli organizzatori di ROVIGO COMICS (associazione COMIC'S TRIP, Libreria del fumetto DELTA COMICS e associazione LE DUE TORRI) nonché il Centro Commerciale LE TORRI sono manlevati da qualsiasi danno a persone, alle merci o materiali, pertanto l'espositore esonera espressamente l'organizzazione, il Centro Commerciale LE TORRI ed il Comune di Rovigo. Tutte le spese di trasporto e di viaggio sono a carico dell'espositore.
- È vietato esporre nello spazio assegnato prodotti in contrasto con la destinazione merceologica della manifestazione ovvero prodotti che non giovino o possano nuocere all'immagine della manifestazione. È vietato altresì effettuare volantaggio o qualsivoglia tipo di pubblicità al di fuori dello spazio assegnato, distribuire materiale che possa sporcare o creare disagi per la sicurezza delle persone, delle strutture e degli impianti della medesima.
- Gli organizzatori si riservano la facoltà di apportare modifiche alle date, agli orari ed ai luoghi di svolgimento della fiera. Tali provvedimenti, se non sono motivo di soppressione, non comportano alcun diritto di rimborso a favore dell'espositore. Per cause di forza maggiore la manifestazione può anche essere soppressa, senza alcuna responsabilità a carico degli organizzatori, con diritto dell'espositore di ottenere il rimborso di eventuali somme versate e con preventiva rinuncia da parte del medesimo ad ogni qualsivoglia azione di rivalsa nei confronti degli organizzatori per il risarcimento del diverso e/o ulteriore danno.
- La scheda di adesione è nominativa e lo stand assegnato non può essere ceduto o condiviso con altri, se non con previo consenso degli organizzatori, pena la decadenza dell'assegnazione. In caso di controversia farà fede il presente testo, redatto in lingua italiana, delle "Condizioni di partecipazione". La partecipazione alla fiera mercato è subordinata all'accettazione integrale delle presenti "Condizioni di partecipazione", che formano parte integrante della scheda di adesione. La partecipazione non comporta dovere alcuno di ospitalità a carico degli organizzatori. Deroghe al regolamento possono essere effettuate su richiesta dell'espositore, ad esclusiva discrezione degli organizzatori. La deroga concessa ad un espositore non attribuisce diritto ad un analogo trattamento per gli altri.



REGIONE DEL VENETO

**MEDIE / GRANDI STRUTTURE DI VENDITA**  
Domanda di autorizzazione  
esercizio singolo

spazio per la protocollazione

AL COMUNE DI: ROVIGO

codice ISTAT

**II/La sottoscritto/a**

cognome		nome	
luogo di nascita		provincia o stato estero di nascita	data di nascita
codice fiscale		cittadinanza ITALIANA	sexo <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
comune di residenza		provincia o stato estero di residenza	C.A.P.
via, viale, piazza, ecc.		numero civico	telefono

**in qualità di titolare dell'impresa individuale**

codice fiscale		partita IVA	
sede nel comune di		provincia o stato estero	C.A.P.
via, viale, piazza, ecc.		numero civico	telefono
iscrizione al Registro Imprese	presso la Camera di Commercio I.A.A. di	numero Registro Imprese	numero REA

**in qualità di legale rappresentante della società**

denominazione sociale			
codice fiscale		partita IVA	
sede nel comune di		provincia o stato estero	C.A.P.
via, viale, piazza, ecc.		numero civico	telefono
iscrizione al Registro Imprese	presso la Camera di Commercio I.A.A. di	numero Registro Imprese	numero REA

trasmette **Domanda di autorizzazione:**  media  grande struttura di vendita

per	<input checked="" type="checkbox"/> sezione <b>A1</b> – apertura nuovo esercizio
	<input type="checkbox"/> sezione <b>A2</b> – apertura per concentrazione;
	<input type="checkbox"/> sezioni <b>B1</b> – trasferimento di sede
	<input type="checkbox"/> sezioni <b>B2</b> – ampliamento di superficie di vendita
	<input type="checkbox"/> sezioni <b>B3</b> – ampliamento di superficie di vendita per accorpamento
	<input type="checkbox"/> sezione <b>B4</b> – estensione di settore merceologico
	<input type="checkbox"/> sezione <b>B5</b> – ogni altra modificazione

e dichiara quanto contenuto nella rispettiva sezione:

copia del presente modello corredata degli estremi dell'avvenuta ricezione da parte del Comune va presentata al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. della provincia dove è ubicato l'esercizio, entro 30 giorni dall'effettivo verificarsi del fatto qualora non siano giunte da parte del Comune comunicazioni contrarie.



## Sezione **B** variazioni

### indirizzo dell'esercizio

comune					C.A.P.		
via, viale, piazza, ecc.					numero civico		
dati catastali	categoria	classe	sezione	foglio	mappale	subalterno	

### settore o settori merceologici e superfici di vendita

<input type="checkbox"/> settore alimentare	mq.	_ _ _ _ _ _ _
<input type="checkbox"/> settore non alimentare generico	mq.	_ _ _ _ _ _ _
<input type="checkbox"/> settore non alimentare a grande fabbisogno di superficie	mq.	_ _ _ _ _ _ _
<input type="checkbox"/> settore misto	mq.	_ _ _ _ _ _ _
<b>superficie totale di vendita dell'esercizio</b>		mq.  _ _ _ _ _ _ _

### tabelle speciali riservate ai titolari di

<input type="checkbox"/> rivendite generi di monopolio	<input type="checkbox"/> farmacie	<input type="checkbox"/> impianti carburanti	mq.	_ _ _ _ _ _ _
--	-----------------------------------	--	-----	---------------

### superficie commerciale complessiva dell'esercizio

compresa la superficie adibita ad altri usi (magazzini, depositi, servizi, ecc.) mq. |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

a carattere permanente

a carattere stagionale dal |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_| al |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

### Subirà le variazioni di cui alle sezioni di cui alle sezioni:

B1       B2       B3       B4       B5

# B1 trasferimento di sede

**l'esercizio sarà trasferito al nuovo indirizzo:**

via, viale, piazza, ecc.

numero civico

dati  
catastali

categoria

classe

sezione

foglio

mappale

subalterno

**settore o settori merceologici e superfici di vendita**

settore **alimentare** mq.

settore **non alimentare generico** mq.

settore **non alimentare a grande fabbisogno di superficie** mq.

settore **misto** mq.

**superficie totale di vendita dell'esercizio** mq.

**tabelle speciali** riservate ai titolari di

rivendite generi di monopolio  farmacie  impianti carburanti mq.

**superficie commerciale complessiva dell'esercizio**

compresa la superficie adibita ad altri usi (magazzini, depositi, servizi, ecc.) mq.

# B2 ampliamento di superficie di vendita

**La superficie dell'esercizio indicato alla sezione B sarà ampliata a:**

settore **alimentare** mq.

settore **non alimentare generico** mq.

settore **non alimentare a grande fabbisogno di superficie** mq.

settore **misto** mq.

(è necessario essere in possesso di uno dei requisiti per il settore alimentare di cui all'art. co.5 del D.lgs114/98)

**superficie totale di vendita dell'esercizio** mq.

**tabelle speciali** riservate ai titolari di

rivendite generi di monopolio  farmacie  impianti carburanti mq.

**superficie commerciale complessiva dell'esercizio**

compresa la superficie adibita ad altri usi (magazzini, depositi, servizi, ecc.) mq.

## B3 ampliamento superficie di vendita a seguito di accorpamento

La superficie dell'esercizio indicato alla sezione B sarà ampliata a:

- settore alimentare mq.
- settore non alimentare generico mq.
- settore non alimentare a grande fabbisogno di superficie mq.
- settore misto mq.
- superficie totale di vendita dell'esercizio** mq.

**tabelle speciali** riservate ai titolari di

- rivendite generi di monopolio     farmacie     impianti carburanti    mq.

**superficie commerciale complessiva dell'esercizio**

compresa la superficie adibita ad altri usi (magazzini, depositi, servizi, ecc.) mq.

**Le autorizzazioni oggetto di accorpamento, operanti da almeno tre anni nell'ambito dello stesso Comune e di medesima titolarità al momento della presentazione della domanda, sono le seguenti:**

titolare	codice fiscale	<input type="text"/>
indirizzo	autorizzazione n. del	superficie di vendita mq. <input type="text"/>
titolare	codice fiscale	<input type="text"/>
indirizzo	autorizzazione n. del	superficie di vendita mq. <input type="text"/>

## B4 estensione di settore merceologico

nell'esercizio indicato alla sezione B saranno aggiunti i settori:

- settore alimentare (è necessario possedere i requisiti professionali)
- settore non alimentare generico
- settore non alimentare a grande fabbisogno di superficie
- settore misto (è necessario essere in possesso di uno dei requisiti per il settore alimentare di cui all'art. co.5 del D.lgs114/98)

**tabelle speciali** riservate ai titolari di

- rivendite generi di monopolio     farmacie     impianti carburanti

**con la conseguente redistribuzione della superficie di vendita**

- settore alimentare mq.
- settore non alimentare generico mq.
- settore non alimentare a grande fabbisogno di superficie mq.
- settore misto mq.
- superficie totale di vendita dell'esercizio** mq.

**tabelle speciali** riservate ai titolari di

- rivendite generi di monopolio     farmacie     impianti carburanti    mq.

**superficie commerciale complessiva dell'esercizio**

compresa la superficie adibita ad altri usi (magazzini, depositi, servizi, ecc.) mq.



# **PRIORITA'** ( da assegnare alla domanda ai sensi dell'art.15 L.R.15/2004 )

**La struttura commerciale oggetto della presente richiesta di autorizzazione rientra nei seguenti parametri di priorità indicati alle rispettive lettere dell'art.15, comma 3°:**

- a) ampliamenti ricadenti in zone territoriali omogenee di tipo D a specifica destinazione commerciale per grandi strutture di vendita oggetto di accordi di programma, ai sensi della legge regionale 1° giugno 1999, n. 23 "Programmi integrati di riqualificazione urbanistica, edilizia ed ambientale in attuazione dell'articolo 16 della legge 17 febbraio 1992, n. 179" e successive modificazioni e dell'articolo 32 della legge regionale 29 novembre 2001, n. 35 "Nuove norme sulla programmazione"
- b) ampliamenti ricadenti in zone territoriali omogenee di tipo D a specifica destinazione commerciale per grandi strutture di vendita, sottoposte a strumentazione attuativa pubblica
- c) nuove aperture ricadenti in zone territoriali omogenee di tipo D a specifica destinazione commerciale per grandi strutture di vendita oggetto di accordi di programma, ai sensi della legge regionale 1 giugno 1999, n. 23 e dell'articolo 32 della legge regionale 29 novembre 2001, n. 35
- d) nuove aperture ricadenti in zone territoriali omogenee di tipo D a specifica destinazione commerciale per grandi strutture di vendita, sottoposte a strumentazione attuativa pubblica
- e) mutamento del settore merceologico senza ampliamento della superficie di vendita
- f) riutilizzo, anche parziale, di strutture industriali esistenti a specifica destinazione commerciale per grandi strutture di vendita
- h) ampliamento della superficie di vendita
- i) nuova apertura con contestuale rinuncia di media struttura di vendita esistente ed operante da almeno tre anni
- j) richiesta con valutazione di impatto ambientale

**I parametri di priorità di cui ai punti a), b), c), d), f) dichiarati dal sottoscrittore della domanda sono soggetti al visto di conformità da parte dell'Amministrazione comunale**

**II/La sottoscritto/a dichiara che sono stati compilati anche:**

- quadro autocertificazione       allegato A       allegato B

data

firma del/della titolare o legale rappresentante



# quadro autocertificazione

va compilato da parte di chi sottoscrive le sezioni A e B

## II/La sottoscritto/a dichiara

- 1  di essere in possesso dei requisiti morali previsti dall'art. 5, comma 2, del Decreto Legislativo n. 114/1998 (1)
- 2  che non sussistono nei propri confronti "cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 10 della Legge 31/5/1965, n. 575" antimafia) (2)
- 3  di aver rispettato - relativamente al locale dell'esercizio:
- i regolamenti locali di polizia urbana
  - i regolamenti locali di polizia annonaria ed igienico-sanitaria;
  - i regolamenti edilizi;
  - le norme urbanistiche e quelle relative alla destinazione d'uso
- 4  di essere a conoscenza che, ai fini della commercializzazione, restano salve le disposizioni concernenti la vendita di determinati prodotti previste da leggi speciali (art. 26, comma 3, del D.Lgs. 114/1998)

## da compilare solo per il commercio di prodotti alimentari solo per le imprese individuali

- 6  di essere in possesso di uno dei seguenti requisiti professionali (art. 5, comma 5, D.Lgs. 114/1998):
- 6.1  aver frequentato con esito positivo il corso professionale per il commercio dei prodotti alimentari  
denominazione dell'istituto \_\_\_\_\_  
sede \_\_\_\_\_ anno di conclusione \_\_\_\_\_  
oggetto del corso \_\_\_\_\_
- 6.2  aver esercitato in proprio, per almeno 2 anni nell'ultimo quinquennio, l'attività di vendita all'ingrosso o al dettaglio  
dei prodotti alimentari dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_ tipo di attività \_\_\_\_\_  
iscrizione al  
Registro Imprese CCIAA di \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_
- 6.3  aver prestato la propria opera, per almeno 2 anni nell'ultimo quinquennio, presso imprese esercenti l'attività di vendita dei prodotti alimentari:
- denominazione \_\_\_\_\_ sede \_\_\_\_\_  
denominazione \_\_\_\_\_ sede \_\_\_\_\_  
quale dipendente qualificato, regolarmente iscritto all'INPS, dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_  
quale collaboratore familiare, regolarmente iscritto all'INPS, dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_
- 6.4  Di essere stato iscritto al Registro Esercenti il Commercio nell'ultimo quinquennio di vigenza del Registro stesso (fino al 24 aprile 1999)

## solo per le società

- 7  che i requisiti professionali sono posseduti dal Sig. \_\_\_\_\_ in qualità di:   ↳ rappres. legale   ↳ altra persona specificamente preposta all'attività, che ha compilato la dichiarazione di cui all'allegato B.

II/La sottoscritto/a è consapevole che le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, nonché di quanto previsto dall'art. 75 dello stesso D.P.R. n. 445/2000.

**Allega fotocopia di valido documento d'identità.**

data \_\_\_\_\_ firma del/della titolare o legale rappresentante

**allegato A**

**dichiarazioni di altre persone (amministratori, soci, ecc.) indicate all'art. 2 del D.P.R. n. 252/1998 solo per le società quando è stato compilato il quadro autocertificazione**

<b>Il/La sottoscritto/a</b>		
cognome	nome	
luogo di nascita	provincia o stato estero di nascita	data di nascita
codice fiscale	cittadinanza	sexso <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
comune di residenza	provincia o stato estero di residenza	C.A.P.
via, viale, piazza, ecc.	numero civico	telefono
<b>DICHIARA</b>		
1) di essere in possesso dei requisiti morali previsti dall'art. 5, comma 2, del Decreto Legislativo n. 114/1998 (1)		
2) che non sussistono nei propri confronti "cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 10 della Legge 31/5/1965, n. 575" (antimafia) (2)		
Il/La sottoscritto/a è consapevole che le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del Testo Unico n. 445/2000.		
<b>Allega fotocopia di valido documento d'identità.</b>		
data	firma	

<b>Il/La sottoscritto/a</b>		
cognome	nome	
luogo di nascita	provincia o stato estero di nascita	data di nascita
codice fiscale	cittadinanza	sexso <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
comune di residenza	provincia o stato estero di residenza	C.A.P.
via, viale, piazza, ecc.	numero civico	telefono
<b>DICHIARA</b>		
1) di essere in possesso dei requisiti morali previsti dall'art. 5, comma 2, del Decreto Legislativo n. 114/1998 (1)		
2) che non sussistono nei propri confronti "cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 10 della Legge 31/5/1965, n. 575" (antimafia) (2)		
Il/La sottoscritto/a è consapevole che le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del Testo Unico n. 445/2000.		
<b>Allega fotocopia di valido documento d'identità.</b>		
data	firma	

<b>Il/La sottoscritto/a</b>		
cognome	nome	
luogo di nascita	provincia o stato estero di nascita	data di nascita
codice fiscale	cittadinanza	sexso <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
comune di residenza	provincia o stato estero di residenza	C.A.P.
via, viale, piazza, ecc.	numero civico	telefono
<b>DICHIARA</b>		
1) di essere in possesso dei requisiti morali previsti dall'art. 5, comma 2, del Decreto Legislativo n. 114/1998 (1)		
2) che non sussistono nei propri confronti "cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 10 della Legge 31/5/1965, n. 575" (antimafia) (2)		
Il/La sottoscritto/a è consapevole che le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del Testo Unico n. 445/2000.		
<b>Allega fotocopia di valido documento d'identità.</b>		
data	firma	

**allegato B****dichiarazione del legale rappresentante o preposto all'attività commerciale  
(solo in caso di società esercenti il commercio dei prodotti alimentari quando è  
compilato il quadro autocertificazione)****Il/La sottoscritto/a**

cognome		nome	
luogo di nascita		provincia o stato estero di nascita	data di nascita
codice fiscale		cittadinanza	sexso <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
comune di residenza		provincia o stato estero di residenza	C.A.P.
via, viale, piazza, ecc.		numero civico	telefono

- LEGALE RAPPRESENTANTE**  
della società \_\_\_\_\_
- PREPOSTO**  
dalla società \_\_\_\_\_  
in data \_\_\_\_\_ mediante compilazione del punto 7 del quadro autocertificazione

**DICHIARA**

- 1) di essere in possesso dei requisiti morali previsti dall'art. 5, comma 2, del Decreto Legislativo n. 114/1998 (1)
- 2) che non sussistono nei propri confronti "cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 10 della Legge 31/5/1965, n. 575" (antimafia) (2)
- 3) che è in possesso di uno dei seguenti requisiti professionali (art. 5, comma 5, D.Lgs. 114/1998):
  - 3.1  aver frequentato con esito positivo il corso professionale per il commercio dei prodotti alimentari  
denominazione dell'istituto \_\_\_\_\_  
sede \_\_\_\_\_ anno di conclusione \_\_\_\_\_  
oggetto del corso \_\_\_\_\_
  - 3.2  aver esercitato in proprio l'attività di vendita dei prodotti alimentari dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_  
tipo di attività \_\_\_\_\_  
iscrizione al Registro Imprese CCIAA di \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_
  - 3.3  aver prestato la propria opera presso imprese esercenti l'attività di vendita dei prodotti alimentari:  
denominazione \_\_\_\_\_ sede \_\_\_\_\_  
denominazione \_\_\_\_\_ sede \_\_\_\_\_  
quale dipendente qualificato, regolarmente iscritto all'INPS, dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_  
quale collaboratore familiare, regolarmente iscritto all'INPS, dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_
  - 3.4  Di essere stato iscritto al Registro Esercenti il Commercio nell'ultimo quinquennio di vigenza del Registro stesso  
(fino al 24 aprile 1999)

Il/La sottoscritto/a è consapevole che le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del Testo Unico n. 445/2000.

**Allega fotocopia di valido documento d'identità.**

data

firma

## Note

(1) Non possono esercitare l'attività commerciale, salvo che abbiano ottenuto la riabilitazione:

- a) coloro che sono stati dichiarati falliti;
- b) coloro che hanno riportato una condanna, con sentenza passata in giudicato, per delitto non colposo per il quale è prevista una pena detentiva non inferiore nel minimo a tre anni, sempre che sia stata applicata in concreto una pena superiore al minimo edittale;
- c) coloro che hanno riportato una condanna a pena detentiva accertata, con sentenza passata in giudicato per uno dei delitti di cui al titolo II e VIII del libro II del codice penale, ovvero di ricettazione, riciclaggio, emissione di assegni a vuoto, insolvenza fraudolenta, usura, sequestro di persona a scopo di estorsione, rapina;
- d) coloro che hanno riportato due o più condanne a pena detentiva o a pena pecuniaria. nel quinquennio precedente all'inizio dell'esercizio dell'attività, accertate con sentenza passata in giudicato, per uno dei delitti previsti dagli artt. 442, 444. 513, 513 bis, 515, 516 e 517 del codice penale, o per delitti di frode nella preparazione o nel commercio degli alimenti, previsti da leggi speciali;
- e) coloro che sono sottoposti ad una delle misure di prevenzione di cui alla legge 27/12/1956, n. 1423, o nei cui confronti sia stata applicata una delle misure previste dalla legge 31/5//1965, n. 575, ovvero siano stati dichiarati delinquenti abituali professionali o per tendenza.

Art.5 comma 4 Il divieto di esercizio dell'attività commerciale permane per la durata di cinque anni a decorrere dal giorno in cui la pena è stata scontata o sia in altro modo estinta, ovvero, qualora sia stata concessa la sospensione condizionale della pena dal giorno del passaggio in giudicato della sentenza.

(2) In caso di società tutte le persone di cui al D.P.R. 252/1998 art. 2 compilano l'allegato A.

**Esercizi non specializzati a prevalenza alimentare**

- Ipermercati (oltre 2.500 mq. - self service)
- supermercati (oltre 400 mq. - self service)
- altro (minimercati, prodotti surgelati...)

**Esercizi specializzati a prevalenza alimentare**

Frutta e verdura

Carne e prodotti a base di carne

Pesci, crostacei, molluschi

Pane, pasticceria, dolciumi

Bevande (vini, oli, birra ed altre)

Tabacco e altri generi di monopolio

Altri esercizi specializzati alimentari (drogherie, salumerie, pizzerie, caffè torrefatto...)

**Esercizi non specializzati a prevalenza non alimentare**

- Grandi magazzini (oltre 400 mq. - self service)
- altro (vendita di una grande varietà di prodotti non alimentari)

**Esercizi specializzati a prevalenza non alimentare**

Farmacie

Articoli medicali e ortopedici

Cosmetici e articoli di profumeria

Prodotti tessili e biancheria

Articoli di abbigliamento e accessori, pellicceria

Calzature e articoli in cuoio

Mobili, casalinghi e articoli di illuminazione

Elettrodomestici, radio, televisori, dischi, strumenti musicali

Ferramenta, vernici, giardinaggio, articoli igienico sanitari e da costruzione

Libri, giornali, cartoleria

Altri esercizi specializzati non alimentari (macchine e attrezzature per ufficio, materiale per ottica, fotografia, orologi, articoli gioielleria, giocattoli, articoli sportivi e per il tempo libero, articoli da regalo, oggetti d'arte, combustibile uso domestico, natanti...)

Articoli di seconda mano (libri usati, mobili usati, indumenti usati...)

Distributori di carburante

**settori merceologici****articolo 7, comma 4, Legge Regionale 13/8/2004, n. 15****settore alimentare**

comprende tutti i prodotti alimentari nonché i prodotti per la pulizia e l'igiene della persona e della casa, esclusi gli articoli di profumeria

**settore non alimentare generico**

comprende tutti i prodotti non alimentari con esclusione dei prodotti appartenenti alle seguenti categorie merceologiche: mobili, autoveicoli, motoveicoli, legnami, materiali edili, nautica

**settore non alimentare a grande fabbisogno di superficie**

comprende la vendita esclusiva dei prodotti appartenenti alle seguenti categorie merceologiche: mobili, autoveicoli, motoveicoli, legnami, materiali edili, nautica

**settore misto**

comprende i prodotti alimentari e non alimentari (la ripartizione interna della superficie di vendita tra le due merceologie è nella disponibilità del titolare, in ogni caso è richiesto il possesso dei requisiti per il settore aliment.)