



REGOLAMENTO CONCORSO FOTOGRAFICO Rovigo Comics 2016

Art. 1 – Bando

Il contest fotografico è organizzato nell'ambito della manifestazione "Rovigo Comics 2016", in collaborazione con RCE Foto Rovigo. Info: www.rovigocomics.it -

Art. 2 – Tema

L'iniziativa invita a raccontare, attraverso immagini, la propria visione della manifestazione e di tutto ciò che riguarda il mondo di comics, games & cosplay.

Art. 3 – Modalità di partecipazione e iscrizione

La partecipazione al contest è gratuita. L'iscrizione deve avvenire compilando e consegnando allo staff preposto il modulo cartaceo disponibile presso la sede della manifestazione nei giorni di sabato 28 e domenica 29 maggio 2016. In assenza di una formale iscrizione, con la quale si attesta la lettura del presente regolamento e l'accettazione di ogni sua parte, le foto ricevute non saranno comunque ammesse al concorso. Possono partecipare al concorso tutti gli appassionati di fotografia senza limiti di residenza né di età (se minorenni è necessaria l'autorizzazione di un genitore o tutore). Sono esclusi dalla gara i membri della commissione giudicatrice e i rispettivi familiari, nonché tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso. Saranno ammesse solamente foto scattate durante la manifestazione e ai partecipanti alla stessa (ospiti, espositori, cosplayer, maid, ...) nei locali del centro storico di rovigo. Non sono ammesse foto già utilizzate in altri concorsi o di cui siano stati ceduti a terzi i diritti in modo esclusivo.

Art. 4 – Caratteristiche tecniche delle immagini

Ogni autore può partecipare con un massimo di 5 fotografie rigorosamente inedite, in b/n oppure a colori, con inquadrature sia verticali che orizzontali. La risoluzione di ciascuna foto deve essere di 300 dpi (dimensione minima lato lungo 3000px) e in formato JPEG (.jpg). Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer, fotomontaggi, foto con firme o watermark. Ogni immagine deve essere rinominata prima dell'invio secondo lo schema COGNOME_NOME_NUMEROPROGRESSIVO (es. Rossi_MARIO_1.jpg). Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione.

Art. 5 – Modalità e termini di consegna del materiale

La consegna delle opere, unitamente alla scheda d'iscrizione potrà avvenire entro le 12:00 di giovedì 2 giugno 2016 tramite posta elettronica all'indirizzo concorsofotografico@rovigocomics.it; vista l'elevata dimensione dimensioni dei file si consiglia l'utilizzo di servizi di trasferimento quali WeTransfer, JumboMail o similari. L'organizzazione non risponde di eventuali disguidi relativi ad e-mail non giunte a destinazione per motivi di natura tecnica.

Art. 6 – Scadenza

La consegna dei file, dovrà avvenire entro le 12:00 di giovedì 2 giugno 2016.

Art. 7 – Premi

I premi del concorso sono messi in palio da RCE Foto di Rovigo (via E. Fuà Fusinato, 15). Ogni

partecipante ha diritto al ritiro presso l'Info Point RovigoComics di un coupon valido per una stampa gratuita in formato 30x40. PRIMO PREMIO: 1 action camera SECONDO PREMIO: 1 stampa su tela formato 40x60 cm TERZO PREMIO: 1 stampa su tela formato 30x45 cm

Art. 8 – Comunicazione dei risultati

La comunicazione delle foto vincitrici avverrà entro il 30 giugno 2015, per mezzo di e-mail, all'indirizzo che il candidato avrà indicato nella scheda di partecipazione. I risultati saranno inoltre pubblicati sul sito www.rovigocomics.it e sulla pagina Facebook della manifestazione. I vincitori potranno recarsi poi autonomamente presso il negozio RCE Foto di Rovigo (via E. Fuà Fusinato, 15) con copia della mail di avviso e ricevere in cambio il premio assegnato.

Art. 9 – Giuria

La commissione giudicatrice sarà composta da: fotografi professionisti scelti da Rce foto e l'organizzazione di Rovigo Comics. Le immagini verranno giudicate in forma anonima per la loro creatività ed originalità, per come interpretano il tema proposto, per la qualità tecnica ed estetica e per la loro capacità espressiva.

Art. 10 – Condizioni di partecipazione e Responsabilità dell'autore

I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale (salvo diversa comunicazione scritta da far pervenire a mezzo e-mail) ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse al concorso stesso e per attività relative alle finalità promozionali di Rovigo Comics o iniziative analoghe, sia in rete sul sito e i social network legati alla manifestazione, sia eventualmente tramite la realizzazione di materiale cartaceo, sempre comunque senza la finalità di lucro. Ad ogni loro utilizzo le foto saranno accompagnate dal nome dell'autore. Le foto ritenute migliori a insindacabile giudizio della commissione giudicatrice potranno inoltre essere esposte presso il centro commerciale "Le Torri" di Rovigo o altro locale ritenuto idoneo in occasione di successivi eventi di analoga natura. Il materiale inviato non sarà restituito.

Art. 11 – Tutela della privacy

Ogni partecipante è personalmente responsabile del materiale presentato, pertanto s'impegna ad escludere ogni responsabilità civile e penale degli organizzatori nei confronti di terzi, compresi eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. In particolare dichiara di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi, e che, qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, egli l'abbia ottenuto. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili o ritrarre minori per cui non si abbia il consenso da parte dei genitori o tutori legali. Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali. I dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali della manifestazione, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196. Essi saranno utilizzati dagli organizzatori al fine del corretto svolgimento del concorso e saranno eliminati una volta concluse le premiazioni.

Art. 12 – Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.